

# LEARNTEC Kongressprogramm



**Lernen weltweit vernetzt.**

LEARNTEC 2012 – 20. Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT

Schirmherrschaft:



Dr. Philipp Rösler,  
Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Prof. Dr. Annette Schavan,  
Bundesministerin für Bildung und Forschung

[www.learntec.de](http://www.learntec.de)

31. Januar –  
2. Februar 2012

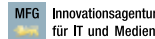
Messe Karlsruhe

**LEARNTEC** 

## Sponsor:



## Partner:



## Medienpartner:



## Unsere Aussteller\*:

- AKoS GmbH
- alfatraining Bildungszentrum
- aPi-learning
- Apunto SC GmbH
- Articulate Global Inc.
- Auralog Deutschland
- Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
- Balog & Co. GmbH
- bit media e-Learning solution Deutschland GmbH
- Bridge2think Deutschland GmbH
- Canudo GmbH
- CBTL GmbH Computer Based Training
- chemmedia AG
- Conen Produkte GmbH & Co. KG
- Copenia GmbH & Co KG
- Cornerstone OnDemand Ltd.
- CREALOGIX E-Business AG
- create-mediadesign GmbH
- datango AG
- digital publishing AG
- Die Wertschätzer
- digital spirit GmbH
- easySoft. GmbH
- e-doceo SAS
- Electric Paper GmbH
- emeneo Co.Ltd.
- ENI Editions
- e/t/s Didaktische Medien GmbH
- Fachhochschule Flensburg
- Fischer, Knoblauch & Co. Medienproduktionsgesellschaft mbH
- Freiwerk B Agentur für multimediale Kommunikation
- frentix GmbH
- FZI Forschungszentrum Informatik
- GOPAS
- Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- HERDT-Verlag für Bildungsmedien GmbH
- Hochschule Anhalt (FH) Hochschule für angewandte Wissenschaften Forschung für die Zukunft
- Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden
- ILTIS GmbH
- imc information multimedia communication AG
- inside Unternehmensgruppe
- Intelligent Media Systems AG
- Islamic Azad University E-Campus
- Know How! Aktiengesellschaft für Weiterbildung
- KTM Advance
- LearnChamp Consulting GmbH
- LernFilme.com
- LIVEPLACE GmbH
- Magh und Boppert GmbH
- Maria GmbH
- Medienbüro Frank Siepmann
- memoray GmbH
- MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Geschäftsbereich Medienentwicklung
- M.I.T e-Solutions GmbH
- OWB - Oberschwäbische Werkstätten gem. GmbH
- Proবাদis GmbH Partner für Bildung und Beratung
- Qualitus GmbH
- Questionmark Europe
- reflect GmbH
- Ringier Publishing GmbH
- Saba Software GmbH
- SAP Deutschland AG & Co. KG
- ScanDis A/S
- schenck.de AG
- SkillSoft NETg GmbH
- SMART Technologies (Germany) GmbH
- SoftDeCC Software GmbH
- Solics GmbH
- SONIC Performance Support
- [specht]² Programmierungen e.K.
- STEAG & Partner AG
- Swiss Virtual Business School VBS AG
- szenaris GmbH
- TATA Interactive Systems GmbH
- Team Erlebnis Natur
- Technische Universität Chemnitz
- Tiba Managementberatung GmbH
- time4you GmbH communication & learning
- Transfer GmbH
- TriCAT GmbH
- TTS GmbH
- TU Dresden
- TWI AG Technisch wissenschaftl. Informatik
- Uhlberg Advisory GmbH
- vitero GmbH
- VIWIS GmbH
- W. Bertelsmann Verlag GmbH & Co. KG
- Webducation Software Planungs- und Entwicklungs GmbH
- WebKollegNRW
- Westsächsische Hochschule Zwickau (FH)
- Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
- X-CELL AG
- Zone 2 Connect GmbH
- ZPID - Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation Universität Trier
- 4system GmbH

## 20. LEARNTEC – moderner denn je!

Die Premiere des Kongresses in 2011 unter neuer Leitung von Sünne Eichler und Prof. Dr. Peter A. Henning ist geglückt! Die klare Struktur, das neue Konzept und die innovativen Vorträge fanden durchweg große Anerkennung.

Für das Jubiläumsjahr 2012, in dem die **LEARNTEC** ihr 20-jähriges Bestehen feiert, erwartet Sie wieder ein spannendes Programm! Auch für 2012 hat die Community den Kongress durch sehr hochwertige Einreichungen im Call for Papers aktiv mitgestaltet. Der Fokus liegt für diesen Kongress auf Game Based Learning, Mobile & Social Learning sowie der Internationalisierung von Wissen.

Aber auch erfolgsentscheidende Themen wie Usability, Demografischer Wandel, Bildungscontrolling, Motivation für Bildungsmaßnahmen und Semantic Web dürfen nicht fehlen. Aktuelle Themenschwerpunkte wie Konvergenz der Medien, Cloud Learning und Augmented Reality runden das Programm ab.

Stellen Sie sich Ihr individuelles Kongress-Programm zusammen – die klare Struktur und die abgestimmten Vorträge machen es möglich.

E-Learning ist mehr denn je gelebter Bestandteil von ganzheitlichen Bildungskonzepten. Die Integration des technologiegestützten Lernens in Unternehmensprozesse ist unaufhaltsam – nicht zuletzt durch Mobile und Social Learning. Das wird auch zunehmend in den Entscheidungskreisen der Unternehmen und Verwaltungen wahrgenommen. Für den 20. **LEARNTEC**-Kongress ist es gelungen, interessante Key-Note-Speaker aus den Führungsetagen der Unternehmen zu gewinnen, um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen.

Es erwarten Sie:

**Hannes Schwaderer**, Geschäftsführer und Managing Director Central Europe, Intel GmbH und Präsident der Initiative D21

**Stefanie Waehlert**, CEO, VZ Netzwerke Ltd.

**Oskar Heer**, Leiter Arbeitspolitik, Daimler AG

Impulse aus der Wissenschaft dürfen natürlich nicht fehlen. International anerkannte Experten teilen mit Ihnen ihr Wissen:

**Prof. Dr. Nobert Bolz**, Medienwissenschaftler, Technische Universität Berlin

**Prof. Dr. Jørgen Bang**, Vorsitzender der Danish Association of Open Universities, Aarhus University, Dänemark

**Prof. Brendan Tangney**, Director, Department of Computer Science, Trinity College Dublin, Irland

Am 3. Kongresstag widmen wir uns dann in einem Public Key Note Vortrag nochmals dem wichtigen Thema Changemanagement. **Der Erfolgstrainer Antony Fedrigotti motiviert zur Veränderung durch „PowerThinking – Erfolg beginnt im Kopf“**. Seien Sie gespannt!

Wir freuen uns, Sie auf der 20. **LEARNTEC** begrüßen zu dürfen und auf einen interessanten Austausch mit Ihnen!




Ihre Sünne Eichler




Ihr Peter Henning


# Kongressprogramm | Dienstag, 31. Januar 2012

<b>Eröffnung</b>		<b>Bildungsforum Messe</b>	
09.30 Uhr	<b>Begrüßung</b> Britta Wirtz, Geschäftsführerin, Karlsruher Messe- und Kongressgesellschaft Heinz Fenrich, Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe		
	<b>Eröffnung „Bildung als internationale Aufgabe“</b> Cornelia Pieper, Staatsministerin im Auswärtigen Amt, Berlin		
10.00 Uhr	 <b>Key Note</b> <b>Medienkompetenz = Lebenskompetenz!?</b> – Sind die digitalen Medien aus dem Alltag überhaupt noch wegzudenken? Hannes Schwaderer, Geschäftsführer und Managing Director Central Europe von Intel, München	 <b>Key Note</b> <b>Soziale Netzwerke und junge Zielgruppen – Aktives Lernen im Web 2.0</b> Stefanie Waehlert, CEO, VZ Netzwerke, Berlin	

Sektionen	Didactics 1: Virtual Classrooms	Technology 1: Open Source Lernplattform	Management 1: Enterprise 2.0	Specials 1: Medienkonvergenz und Cross-Media Publishing	Workshop 1: Augmented Reality
	<b>Moderation:</b> Beate Haussmann, LEADING INTERACTIVE, Moisburg	<b>Moderation:</b> Dr. Jacqueline Henning, Steinbeis-Transferzentrum Professionelles Lernen, Weingarten	<b>Moderation:</b> Tim Schlotfeldt, E-Learning Berater, Bordesholm	<b>Moderation:</b> Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller und Partner Unternehmensberatung, Hamburg	<b>Moderation:</b> Marc Maurer, empea, Hofheim
11.00 bis 11.45 Uhr	<b>Interaktive Workshops im virtuellen Raum – Lerninhalte mit System konzipieren</b> Ariane Anders, Anders & Szeifert, Heidelberg / Anja Röck, arise Coaching & Tutoring, Althengstett	<b>Neueste Entwicklungen in ILIAS</b> Matthias Kunkel, Universität Köln	<b>Enterprise 2.0: Worauf es beim Lernen ankommt</b> Oliver Tacke, Technische Universität Braunschweig	<b>Neue Geschäftsmodelle für Produktionsfirmen und Sender</b> Hanno Gerwin, bw family tv, Karlsruhe	<b>Das Augmented-Reality Konzept des STERN</b> Werner Hinzpeter, Gruner und Jahr, Hamburg
11.45 bis 12.15 Uhr	<b>Die neue Dimension des Lernens – Der Weg zur Methodenkompetenz in der Audi Akademie GmbH</b> Frank Weiß, Audi Akademie, Ingolstadt	<b>Von der Bildungsidee zum Online-Kurs, Entwicklung von eLearning-Materialien mit Open Source Software</b> Dr. Michael Scharp, IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung, Berlin	<b>Enterprise 2.0 - mehr als Wikis und Blogs</b> Ellen Trude, Bayer Business Services, Leverkusen	<b>Der ständige Wandel. Constant Beta – Lerninhalte in der globalen Informationsgesellschaft</b> Armin Hopp, digital publishing, München	
12.15 bis 13.00 Uhr	<b>Der Virtual Classroom – erfolgreicher Einsatz im Blended Learning Konzept</b> Wilfried Barembruch, Miele, Gütersloh	<b>Neues bei Moodle + Lernspiel</b> Martin Blatter, Hochschule Wallis HEVs, Siders (CH)	<b>Motivation und Vertrauen - die soziale Komponente von Enterprise 2.0</b> Ellen Trude, Bayer Business Services, Leverkusen	<b>Cross-Media-Publishing von Fachwissen</b> Ehrhardt F. Heinold, Heinold, Spiller und Partner Unternehmensberatung, Hamburg	

<b>Public Key Note</b>		<b>Bildungsforum Messe</b>	
13.45 bis 14.45 Uhr	 <b>Lernen heißt sondieren</b> Prof. Dr. Norbert Bolz, Medienwissenschaftler, Technische Universität, Berlin		

# Kongressprogramm | Dienstag, 31. Januar 2012

Sektionen	Didactics 2: Serious Games Didactics	Technology 2: Cloud Learning	Management 2: Blended Learning	Specials 2: Diversity Management und Demografischer Wandel	Workshop 2: Qualifikationen ganz alltäglich erwerben
	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, MediaDesign Hochschule, Düsseldorf	<b>Moderation:</b> PD Dr. Christoph Igel, CeLTech – Centre for eLearning Technology, Saarbrücken	<b>Moderation:</b> Tim Schlotfeldt, E-Learning Berater, Bordesholm	<b>Moderation:</b> Marc Lenze, IFGP - Institut für gesundheitliche Prävention, Münster	<b>Moderation:</b> PD Dr. Manuel Schulz, Helmut- Schmidt-Universität, Universität der Bundeswehr, Hamburg
15.00 bis 15.45 Uhr	<b>Spaß durch Lernen - Effektive Konzepte für Serious Games</b> Prof. Dr. Linda Breitlauch, Media- Design Hochschule Düsseldorf	<b>Informelles Lernen auf Wissens- plattformen</b> Dr. Stephan Roppel, gutefrage.net, Ratgeber Netzwerk, München	<b>Das weltweite Projektmanage- ment Qualifizierungsprogramm der KAEFER Isoliertechnik GmbH im Blended Learning Ansatz</b> Till-Justus Gerhardt, KAEFER Industrie, Bremen	<b>Der demografische Wandel – Auswirkungen auf die Personal- entwicklung und Weiterbildung</b> Marc Lenze, IFGP - Institut für gesundheitliche Prävention, Münster	<b>Qualifikationen ganz alltäglich erwerben – Wege der Begleitung informellen Wissenserwerbs</b> Anika Bührdel und Aline Bergert, Zentrum für technologiegestützte Bildung, Helmut-Schmidt-Univer- sität, Hamburg
15.45 bis 16.30 Uhr	<b>The Serious Game, a communica- tion vector of values and an integ- ration tool for new employees</b> Eric de La Gueronniere, Suez Environment, Paris La Défence (F) 	<b>Konnektivismus als Lernmodell der Zukunft</b> Prof. Dr. Volkmar Langer, Hochschule Weserbergland, Hameln	<b>Moderner Blended Learning Ansatz in der Führungskräfte- entwicklung bei der Deutschen Lufthansa AG</b> Valentina Kvesic, Lufthansa German Airlines, Frankfurt	<b>Live Long Learning unter demografischen Gesichtspunkten am Beispiel der BASF</b> Carmen Lange, BASF, Ludwigshafen	

16.30 bis 17.00 Uhr	<b>Pause</b>				
---------------------	--------------	--	--	--	--


17.00 bis 17.30 Uhr	<b>Ein Einsatzkompass für Serious Games? Eine Entscheidungshilfe für die Führungskräfteentwicklung</b> Dr. Maren Metz, Helmut-Schmidt- Universität, Universität der Bundeswehr, Hamburg	<b>Cloud Learning mit dem Smartphone</b> PD Dr. Christoph Igel, CeLTech – Centre for eLearning Technology, Saarbrücken	<b>Komplexes Blended Learning: Alles fit? – Gesundheitsförderung bei arbeitslosen Menschen</b> Ulrich Förster, Diözesan-Caritas- verband für das Erzbistum Köln	<b>Diversity Management – eine Herausforderung für Strategie und Umsetzung</b> Dr. Beatrix Behrens, Bundesagen- tur für Arbeit, Nürnberg	<b>Fortführung des Workshop 2</b>
17.30 bis 18.00 Uhr	<b>Airline Management Simulation – die neue Planspiel-Generation</b> Udo Sonne, Deutsche Lufthansa, Frankfurt	<b>Nutzerdaten in der Cloud</b> Boris Kraut, Entropia/Chaos Com- puter Clubs Karlsruhe	<b>Blended Learning Konzepte – zwischen Motivation und Beharrlichkeit</b> Daniel Mühlmann, Swarovski Optik, Absam (A)	<b>Mit Diversitystrategien erfolgreich Fachkräftenach- wuchs gewinnen und binden</b> Prof. Barbara Schwarze, Hochschule Osnabrück	





Vortrag in Englisch (keine Simultanübersetzung)

# Kongressprogramm | Mittwoch, 1. Februar 2012

<b>Eröffnung des Tages</b>	<b>Bildungsforum Messe</b>
09.30 bis 10.00 Uhr	<b>Qualifizierung – Vorteil im internationalen Wettbewerb bei Fach- und Führungskräften</b> Bilkay Öney, Ministerin für Integration des Landes Baden-Württemberg, Stuttgart


<b>Key Note</b>	<b>Konferenzsaal</b>
10.00 bis 10.45 Uhr	 <b>Duale Aus- und Weiterbildung – Zukunft oder Abgesang?</b> Oskar Heer, Leiter Arbeitspolitik, Daimler, Stuttgart

Sektionen	Didactics 3: Mobile Learning Didactics	Technology 3: Games & VR Technology	Management 3: Motivation für Bildungsmaßnahmen	Specials 3: International Reference Projects 	Workshop 3: E-Learning für Einsteiger
	<b>Moderation:</b> Martin Greff, Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, Montabauer	<b>Moderation:</b> Sebastian Felzmann, Staatliche Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Ursula Hesselmann, Unternehmensberatung Hesselmann, Horgenzell	<b>Moderation:</b> Uwe Seidel, Innenministerium Baden-Württemberg, Stuttgart	<b>Durchführung:</b> Sünne Eichler, Beratung für Bildungsmanagement, Lich
11.00 bis 11.30 Uhr	<b>Mobiles Lernen im Blended Learning Konzept bei der Schweizerischen Post</b> Max Gissler, Die Schweizerische Post, Bern	<b>Überführung realer Umgebungsdaten in Virtuelle Realität in Echtzeit</b> Dr. Uwe Katzky, szenaris, Bremen	<b>Internes Marketing und andere Herausforderungen bei der Einführung von E-Learning</b> Sebastian Donners, DPD Deutscher Paket Dienst, Aschaffenburg	<b>Delivering Educational Content and Instruction on Mobile in the United States School System</b> Umeed Kothavala, Extentia, Pune (IND)	
11.30 bis 12.00 Uhr	<b>VR-Bildung goes mobile!</b> Martin Greff, Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, Montabaur	<b>Closing the Gap: Integration of eLearning and simulation in modern training concepts</b> Christine Schröder, benntec Systemtechnik, Bremen	<b>IT Rollout mit Blended Learning - Motivation in einem strategischen Projekt</b> Harald Merkel, Ergo Direkt Versicherungen, Nürnberg	<b>Effect of eLearning on patient security in clinics</b> Andre Matera, Wolters-Noordhoff, Houten (NL)	
12.00 bis 12.30 Uhr	<b>Mobile Learning für Berufskraftfahrer/innen im Fernverkehr</b> Michael Peters, Institut für Arbeit und Gesundheit der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung (IAG), Dresden	<b>Den Eurofighter virtuell reparieren. Virtuelle Trainingswelten bei der Bundeswehr</b> Hauptmann Uwe Rex, Technische Schule der Luftwaffe 1, Kaufbeuren	<b>Beachten Sie Change &amp; OE – dann klappt´s auch mit dem eLearning!</b> Ursula Hesselmann, Unternehmensberatung Hesselmann, Horgenzell	<b>European Police Training by eLearning</b> N.N., Frontex, Warschau (PL) / Uwe Seidel, Innenministerium BW	

<b>Public Key Note</b>	<b>Bildungsforum Messe</b>
13.45 bis 14.45 Uhr	 <b>How to organize life long learning. The future of professional careers in Europe</b> Prof. Dr. Jørgen Bang, Aarhus Universitet, Department of Aesthetics and Communication – Information and Media Studies, Aarhus (DK) 

 Sektion in Englisch (keine Simultanübersetzung)

# Kongressprogramm | Mittwoch, 1. Februar 2012

Sektionen	Didactics 4: Social Media & Learning	Technology 4: Mobile Learning Technology	Management 4: Bildungscontrolling	Specials 4: Internationalization of Education 	Workshop 4: Usability von eLearning- Anwendungen
	<b>Moderation:</b> Elisabeth Schulze Jäggle, E.ON Academy, Düsseldorf	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Claudia de Witt, Fern-Universität Hagen	<b>Moderation:</b> Prof. Dr. Ulf-Daniel Ehlers, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart	<b>Moderation:</b> Heinz-Josef Botthof, Plaut Busi- ness Consulting, Ismaning	<b>Moderation:</b> Dr. Andreas Lehr, TriCAT, Ulm
15.00 bis 15.45 Uhr	<b>Social Media. Die erfolgreichsten Anwendungen der letzten 2000 Jahre</b> Prof. Dr. Christian Swertz, Institut für Bildungswissenschaft, Universität Wien (A)	<b>APPgefragt – Was Studierende für mobiles Lernen &amp; Informieren erwarten</b> Prof. Dr. Claudia de Witt und Sandro Mengel, FernUniversität Hagen	<b>Bildungscontrolling – womit steuern wir in Zukunft?</b> Prof. Dr. Ulf-Daniel Ehlers, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart	<b>iMOVE: Internationalization of German Educational Programs</b> Markus Milwa, iMOVE: Bundes- institut für Berufsbildung, Bonn	<b>Stiftbasierter Usability-Testansatz</b> Prof. Dr. Ulrich Bröckl, Hochschule Karlsruhe
15.45 bis 16.30 Uhr	<b>Was eLearning vom Social Web lernen kann</b> Boris Lakowski, Sternsdorf Lakowski & Partner, Frankfurt	<b>Dann gibt es ein App dafür. Neue Geschäftsmodelle für das mobile Lernen</b> Dr. Lutz Goertz, MMB - Institut für Medien- und Kompetenzfor- schung, Essen	<b>Bildungscontrolling anders denken – Neue Ansätze durch die Hirnforschung?!</b> Ralf Besser, Besser wie gut, Bremen	<b>How can one learn about German culture through eLearning</b> Konrad Fassnacht, FCT Akademie, Eppingen	

16.30 bis 17.00 Uhr	<b>Pause</b>				
---------------------	--------------	--	--	--	--



17.00 bis 17.30 Uhr	<b>It's all about flexibility! – There is no one holy way of learning</b> Annett Irmer, E.ON Academy, Düsseldorf	<b>What 's next? Die wichtigsten mobilen Technologien der nächsten Jahre.</b> Prof. Dr. Thomas Fuchß, Hochschule Karlsruhe	<b>Bildungscontrolling ist Transferbeschreibung – Die richtige Mischung macht es! – Zahlen und Geschichten</b> Dr. Volker Casper, Ströer Out-of-Home Media, Köln	<b>Enterprise e-Learning in China – 10 years of experience</b> Thorsten Giertz, emeneo, Shanghai (China)	<b>Fortführung des Workshop 4</b>
17.30 bis 18.00 Uhr	<b>Learning - The Future of Work.</b> Jens Schröter, Siemens, München	<b>Smartphone Security</b> Dirk Fox, Secorvo Security Consulting, Karlsruhe	<b>Transfersicherung durch Bildungscontrolling</b> Stefan Scholer, Landeshauptstadt München	<b>Early Learning with Technology</b> Jolanta Galecka, Young Digital Planet, Gdansk (PL)	




Sektion in Englisch (keine Simultanübersetzung)

# Kongressprogramm | Donnerstag, 2. Februar 2012

<b>Eröffnung des Tages</b>	<b>Bildungsforum Messe</b>
09.45 bis 10.00 Uhr	Gabriele Warminski-Leitheußer, Ministerin für Kultur, Jugend und Sport des Landes Baden-Württemberg, Stuttgart

<b>Key Note</b>	<b>Konferenzsaal</b>
10.00 bis 10.45 Uhr	 <b>Learning with a Smartphone. The future of science and technology training</b> Prof. Brendan Tangney, Director, School of Computer Science & Statistics, Trinity College Dublin (IRL) 

Sektionen	Didactics 5: E-Learning in Marketing & Vertrieb	Technology 5: Future Learning Technologies	Management 5: Performance Management	Specials 5: Technikdidaktik im computergestützten Lernen	Workshop 5: Business Intelligence für Bildungsanbieter
	<b>Moderation:</b> Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar	<b>Moderation:</b> Dr. Paul Schmidt, Institut für An- gewandte Informationsforschung, Saarbrücken	<b>Moderation:</b> Dr. Patrick Blum, inside Unternehmensgruppe, Aachen	<b>Moderation:</b> Dr. Daniela Reimann, Institut für Berufspädagogik KIT, Karlsruhe	<b>Durchführung:</b> Prof. Dr. Uwe Haneke, Hochschule Karlsruhe / Prof. Dr. Stephan Trahasch und Prof. Dr. Tobias Hagen, Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach
11.00 bis 11.30 Uhr	<b>The cutting edge of training. Retail training bei Victorinox</b> Robert Heinzer, Victorinox, Ibach-Schwyz (CH)	<b>iDidactics, Textbook 3.0</b> Oliver Meyer, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt / Dr. Steffen Walz, RMIT University, Melbourne (AUS)	<b>Wissensmanagement, e-Learning, Blended Learning und Performance-Support in der betrieblichen Bildung</b> Joachim Behringer, Allianz Deutschland, Stuttgart	<b>Technische Bildung für Frauen mit interaktiven Medien</b> Dr. Daniela Reimann, Institut für Berufspädagogik und Allgemeine Pädagogik, KIT Karlsruhe	
11.30 bis 12.00 Uhr	<b>Mehr Zeit im Vertrieb durch effektives Web-Conferencing</b> Hans-Georg Hommel, EMAG, Salach	<b>Digitales Dialogtraining als Trainingsmethode zur Lernstandermittlung</b> Thorsten Unger, Zone 2 Connect, Meerbusch	<b>Performance im Steigflug. Punktlandung durch Microlearning?</b> Hubert Dobetsberger, Flughafen Wien (A)	<b>Geführtes Lernen in der technischen Berufsbildung</b> Robert Murauer, Berufsschule Attnang (A)	
12.00 bis 12.30 Uhr	<b>Der Virtuelle Supermarkt - Markenbekanntheit durch E-Learning</b> Oliver Peik und Antje Hennecke, mediadidact, Deutscher Fachverlag, Frankfurt	<b>Automatische Kontrolle mit Sprachtechnologie in Selbstlernsystemen für Fremdsprachen</b> Dr. Paul Schmidt, Institut für Angewandte Informations- forschung, Saarbrücken	<b>Performance Management - Strategien, Organisation, Leadership</b> Prof. Dr. Dietmar Treichel, Institut für Kommunikation & Führung, Luzern (CH)	<b>Technikdidaktische Erfolgsfaktoren für Blended-Learning-Szenarien</b> Martin Mandausch, Fernstudien- zentrum, KIT, Karlsruhe	

<b>Public Key Note</b>	<b>Bildungsforum Messe</b>
13.15 bis 14.15 Uhr	 <b>PowerThinking - Erfolg beginnt im Kopf</b> Antony Fedrigotti, Motivations- und Managementtrainer, Augsburg



Vortrag in Englisch (keine Simultanübersetzung)



# Kongressprogramm | Donnerstag, 2. Februar 2012

Sektionen	Didactics 6: Innovative Bildungskonzepte	Technology 6: Semantic Web und Bildung	Management 6: Rechtsfragen E-Learning	Specials 6: Web 2.0 in der beruflichen Bildung	Workshop 6: Jeder lernt anders – Vielfalt erkennen und effektiver nutzen
	<b>Moderation:</b> Gudrun Porath, Freie Journalistin, Uslar	<b>Moderation:</b> PD Dr. Catherina Burghart, THESEUS-Projekt, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe	<b>Moderation:</b> Iris Speiser, Universität des Saarlandes, Saarbrücken	<b>Moderation:</b> Michael Härtel, BIBB - Bundesin- stitut für Berufsbildung, Bonn	<b>Durchführung:</b> Dr. Elke Brenstein, Lumina Lear- ning PARTNER EMEA, Learning & Development Consultant, Potsdam
14.30 bis 15.15 Uhr	<b>Können statt Wissen – warum Problem Based Learning (PBL) befähigt</b> Dirk Unterschemmann, Fachhochschule Wien (A)	<b>Suchmaschinenoptimierung und semantische Suche</b> Matthias Schneider, NG-Marketing, Würzburg	<b>Plagiate: Wie viele, wie finden, was tun?</b> Markus Goldbach, Resonet, Mainz	<b>Jenseits der Spielwiesen – in der Mediencommunity Azubis fürs Social Learning begeistern</b> Dr. Lutz Goertz, MMB - Institut für Medien- und Kompetenzfor- schung, Essen	
15.15 bis 16.00 Uhr	<b>Microlearning in der „Grauzone“ zwischen Lernen und Arbeiten - Erfahrungsbericht zur Einführung eines Informationsmoduls</b> Klaus Ebert, HUK-COBURG, Coburg	<b>Maschinelles Schließen: Wie der Computer lernen kann</b> PD Dr. Catherina Burghart, THESEUS-Projekt, FZI Forschungszentrum Informatik, Karlsruhe	<b>Social Media – kein rechtsfreier Raum</b> Iris Speiser, Universität des Saar- landes, Saarbrücken	<b>Lernen mit Web 2.0 Ressourcen in der betrieblichen Ausbildung – Erfahrungen aus dem Projekt CROKODIL</b> Dr. Christoph Rensing, Technische Universität Darmstadt	
16.00 bis 16.45 Uhr	<b>OpenCourse 2011 “Zukunft des Lernens”: Connectivism in der Lernpraxis</b> Claudia Bremer, Johann- Wolfgang-Goethe-Universität, Frankfurt am Main / Dr. Jochen Robes, Weiterbildungsblog, Frankfurt	<b>Kompetenzmanagement durch Semantisches People Tagging</b> Simone Braun, FZI Forschungs- zentrum Informatik, Karlsruhe	<b>Urheberrecht und Datenschutz im E-Learning</b> Jan Hansen, Hessian Telemedia Technology Competence Center (httc), Darmstadt	<b>BLIP – Berufliches Lernen im Produktionsprozess</b> Dr. Volker Engert, Daimler, Mannheim	



## LEARNTEC Fachmesse – über 200 Aussteller aus 10 Nationen beraten Sie gerne!

Informieren Sie sich auf der Fachmesse über Trends und Entwicklungen des E-Learning-Marktes sowie über zielgruppenspezifische oder individuelle Umsetzungsmöglichkeiten. Zu den Themen professionelle Weiterbildung und Wissensmanagement präsentieren Ihnen vielfältige Anbieter Lösungen auf der Fachmesse. **Die aktuelle Ausstellerliste finden Sie auf [www.learntec.de](http://www.learntec.de)**

### Weitere hochkarätige Fachvorträge auf der Messe:

#### Bildungsforum:

Erfahren Sie auf dem Bildungsforum der **LEARNTEC** alles über erfolgreiche Produkte und Anwendungen, Trends und neue Entwicklungen der Branche. Lassen Sie sich von neuen Lernmethoden und –medien begeistern!

#### Erleben Sie spannende und zukunftsweisende Public Key Notes:

- „Lernen heißt sondieren“, Prof. Dr. Norbert Bolz  
»» **Dienstag, 31. Januar 2012 um 13.45 Uhr**
- „How to organize life long learning. The future of professional careers in Europe“  
Prof. Dr. Jørgen Bang  
»» **Mittwoch, 1. Februar 2012 um 13.45 Uhr**
- „PowerThinking – Erfolg beginnt im Kopf“, Antony Fedrigotti  
»» **Donnerstag, 2. Februar 2012 um 13.15**

#### Kundenforum:

Hier präsentieren Ihnen die Aussteller in 20-minütigen Vorträgen ihre erfolgreichen Konzepte und Projekte aus der Praxis. Freuen Sie sich über Best-Practice Beispiele und „Success Stories“ zur Anwendung im eigenen Arbeitsbereich.



In der edubiz Lounge bekommen Sie in fachspezifischen Vorträgen Informationen und Wissenswertes über internationale Personal- und Qualifizierungsstrategien von Unternehmen im Ausland. Weitere Informationen unter: [www.edubiz.de](http://www.edubiz.de)

#### GAMES@LEARNTEC ■

In dem interaktiven Themenpark erhalten Sie einen umfassenden Überblick zu dem Thema Serious Games und können selbst Games ausprobieren und erleben. Es werden Produkte und Themenvorträge präsentiert, mit denen man spielend, altersgerecht und mit Spaß lernen und somit Lernziele noch effektiver und schneller erreichen kann. Hier werden Anbieter, Nachfrager, Forscher und Spieler zusammengeführt.



Die Spinner Suite, als Meeting Point für Kreative und Vordenker bietet Raum für Diskussionen und Reflektionen neuer, didaktisch wirkungsvoller Ansätze im E-Learning. Der Verlauf wird direkt via Blog und Twitter online veröffentlicht und dokumentiert. Die Spinner Suite – ein Marktplatz neuer Ideen!

»» **Mittwoch, 1. Februar 2012, dm-arena Foyer**



## Preisverleihungen auf der LEARNTEC

### Die führenden E-Learning Preise werden auf der LEARNTEC verliehen



Der **D-ELINA** (Deutscher E-Learning Innovations- und Nachwuchs-Award) prämiert innovative Konzepte, Lösungen und Produkte, die digitale Medien in beispielhafter Form in Lernprozesse integrieren.

Es konnten innovative Konzepte und Produkte eingereicht werden, deren Erprobung in der Praxis derzeit noch aussteht bzw. deren Entwicklung kürzlich abgeschlossen wurde.

Zudem wird ein Preis für konzeptionelle und technisch innovative Lösungen von am Markt bereits etablierten Anbietern oder Anwendern vergeben.

Der **eureleA** (European Award for Technology Supported Learning) ist ein europaweit ausgeschriebener Wettbewerb, in dem herausragende Beispiele für das Lehren und Lernen mit digitalen Medien ausgezeichnet werden.

Es konnten qualitativ hochwertige technologiegestützte Lernprojekte aus der Industrie, der Öffentlichen Verwaltung, Stiftungen und Verbänden sowie Hochschulen und Schulen eingereicht werden.

**>>> Dienstag, 31. Januar 2012, 17.00 bis 18.00 Uhr  
Bildungsforum (Messe)**

### Kundenvotum E-Learning Check 2011



Zum dritten Mal wurde die Kundenzufriedenheit auf den Prüfstand gestellt. Dieses Votum präsentiert die Kundenerfahrungen mit E-Learning-Lieferanten bezogen auf deren Produktqualität, Einhaltung von Zeitplänen, Budgettreue, Kunden- und Serviceorientierung oder den Support. Seien Sie dabei, wenn die spannenden Ergebnisse auf dem Bildungsforum präsentiert werden.

**>>> Mittwoch, 1. Februar 2012, 15.00 bis 16.00 Uhr,  
Bildungsforum (Messe)**



## Auf einen Blick

**Eintrittspreise Kongress** – inklusive Eintritt Fachmesse, Teilnahme an alle Kongress-Sektionen und -Workshops, Messe- und Kongresskatalog

**Die Messe- und Kongresskarten sind online unter [www.learntec.de](http://www.learntec.de) bis zum 30. Januar, 12 Uhr, sowie während der Veranstaltung vor Ort erhältlich!**

**Dauerkarte Kongress** (Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	550,00 €
Regulär	665,00 €
ermäßigt*	95,00 €
Hochschule**	245,00 €

Die Kongressdauerkarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, täglichen Mittagsimbiss und Abendveranstaltung (gilt nicht für ermäßigte Karten)

**Tageskarte Kongress** (Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.)

Frühbucher (begrenzt Kontingent)	330,00 €
Regulär	410,00 €
Ermäßigt*	60,00 €
Hochschule**	160,00 €

Die Kongresstageskarte beinhaltet zusätzlich: Pausengetränke, Mittagsimbiss und Abendveranstaltung (gilt nicht für ermäßigte Karten)

\*Ermäßigte Karten für Studenten, Schüler, Menschen mit Behinderungen, Arbeitssuchende sind nur gegen Nachweis vor Ort erhältlich!

\*\* Der Hochschul-Tarif gilt auch für öffentliche Einrichtungen und die Bundeswehr.



[www.learntec.de](http://www.learntec.de)



[www.twitter.com/LEARNTEC\\_NEWS](http://www.twitter.com/LEARNTEC_NEWS)



[www.xing.com/net/learntec](http://www.xing.com/net/learntec)



Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH | Festplatz 9 | 76137 Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-5000 | [www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)

## LEARNTEC – die Nr. 1 für E-Learning, professionelle Bildung, Lernen und IT



René Naumann  
Gesamtprojektleiter  
Tel.: +49 721 3720-5145  
[rene.naumann@kmsg.de](mailto:rene.naumann@kmsg.de)



Stephanie Amend  
Projektreferentin  
Tel.: +49 721 3720-5142  
[stephanie.amend@kmsg.de](mailto:stephanie.amend@kmsg.de)



Valentina Holbein  
Projektleitung Kongress



**Ihre Ansprechpartnerin für den Kongress:**  
Stefanie Ruf  
Projektassistentin Kongress  
Tel.: +49 721 3720-5082  
[stefanie.ruf@kmsg.de](mailto:stefanie.ruf@kmsg.de)



Sünne Eichler  
Beratung für Bildungsmanagement  
**LEARNTEC** Kongresskomitee



Prof. Dr. Peter A. Henning  
Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft  
**LEARNTEC** Kongresskomitee